



PROGRAMME
D'ASSET
MANAGEMENT

PRAM

2018

NOTRE VOCATION :

FORMER LES ACTEURS DE LA GESTION D'ACTIFS,
UN **MÉTIER PHARE** DE LA FINANCE FRANÇAISE.

Une formation diplômante au
service des professionnels par
des professionnels.

NOS ATOUTS

Acteur majeur de la formation des professionnels de la gestion d'actifs depuis plus de 15 ans, s'appuyant sur l'AFG dont nous sommes filiale, nous avons développé une expertise unique dans les domaines réglementaire, déontologique et financier et assurons une veille systématique de l'actualité législative et réglementaire.

NOS OFFRES

Depuis 2001, le PRAM, formation certifiante de la gestion d'actifs, accompagne tout au long de leur vie professionnelle les collaborateurs de l'ensemble des acteurs du métier.

Il s'adresse autant aux sociétés de gestion qu'à tout leur écosystème : banques, entreprises d'investissement, compagnies d'assurances et prestataires de services. Son programme évolue au plus près de l'actualité de l'ensemble de ces métiers.

Organisée autour d'un référentiel de compétences et de connaissances, divisée en 6 modules, cette certification est dispensée uniquement par des professionnels expérimentés.

Afin de répondre aux besoins des entreprises et des participants, la formation se déroule en 30 jours, répartis sur 15 mois (de septembre à décembre de l'année suivante) ; elle combine 80% de présentiel et 20% d'enseignement en ligne, au travers d'outils d'E-Training. Pour améliorer encore la flexibilité et rendre la formation compatible aux différents rythmes de l'entreprise, les candidats à la certification peuvent suivre un ou plusieurs modules par an, sur une durée maximale de 5 ans. Chaque module se clôt par un contrôle ; deux examens écrits et un grand oral complètent la formation diplômante.

Afin de compléter ou d'actualiser leurs connaissances, sans délivrance de diplôme, nous proposons également aux professionnels qui le souhaitent de suivre le PRAM « à la carte » :

- ◆ par thème au format séminaire (journée ou demi-journée)
- ◆ par module complet indépendant.

A decorative graphic in the bottom left corner features a grid background with various icons: a bar chart with an upward arrow, a circular progress indicator showing 50%, and a classical building icon.

1 250
participants
depuis 2001
Dont 200 diplômés

A graphic consisting of several overlapping speech bubbles in yellow, pink, blue, and teal. The text 'Le saviez-vous ?' is written across them in white.

Le
saviez-
vous ?

PROGRAMME ET CALENDRIER DÉTAILLÉ 2018-2019

2018	COURS	QCM
MODULE 1 - 4 JOURS		[2 heures]
L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET FINANCIER DE LA GESTION D'ACTIFS <ul style="list-style-type: none"> - L'environnement économique - Les instruments et contrats financiers : leurs caractéristiques - Les émissions et les opérations sur titres - Le fonctionnement et l'organisation des marchés 	11/09 18/09 25/09 02/10 09/10	16/10
MODULE 2 - 4 JOURS		
LE CADRE INSTITUTIONNEL ET RÉGLEMENTAIRE DE LA GESTION D'ACTIFS <ul style="list-style-type: none"> - Acteurs et organisation de place - L'industrie de la gestion en France et en Europe - La réglementation et son actualité - Les OPC - Les fonds spécifiques - Le cadre fiscal de la gestion d'actifs 	06/11 13/11 20/11 27/11 04/12 11/12	18/12
2019	COURS	QCM
MODULE 3 - 6 JOURS		[2 heures]
LA GESTION FINANCIÈRE ET SES OUTILS D'ANALYSE <ul style="list-style-type: none"> - Présentation des différents modes de gestion - La gestion taux et crédit - Les gestions action et diversifiée - Les gestions spécialisées - La gestion quantitative - L'analyse financière et technique 	10/01 17/01 24/01 31/01 07/02 14/02 21/02	22/02
MODULE 4 - 6 JOURS		
LA RELATION CLIENT <ul style="list-style-type: none"> - Déontologie et protection du client - La relation et l'information des clients - La réglementation pour la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme (LCB-FT) - Les réseaux de distribution - La gestion du passif - Les fonctions marketing et le service client - La commercialisation des fonds à l'ère digitale 2.0 - Approche commerciale des clientèles institutionnelle et retail 	12/03 19/03 26/03 02/04 09/04 16/04 14/05	21/05
MODULE 5 - 4 JOURS		
CONFORMITÉ ET GESTION DES RISQUES <ul style="list-style-type: none"> - Les missions d'assistance du RCCI et les références réglementaires liées - Construire un plan de contrôle interne : exemple d'une société de gestion - La gestion du risque : organisation de la gestion des risques et principaux indicateurs de risques - La réglementation « abus de marché » - Les règles d'investissement 	04/06 11/06 18/06 25/06	02/07
MODULE 6 - 4 JOURS		
MIDDLE ET BACK-OFFICE DANS LA GESTION D'ACTIFS <ul style="list-style-type: none"> - Le post-marché : Infrastructures de marché et écosystème - Les fonctions du middle-office - Les fonctions de l'administration de fonds 	03/09 10/09 17/09 24/09 01/10	08/10
EXAMENS		
CERTIFICAT LCB-FT		21/05/2019
CERTIFICATION AMF ÉCRIT DE SYNTHÈSE		15/10/2019
ORAL		22/10/2019
		29/10/2019



TARIFS

PRAM

	ADHÉRENTS (nets de taxes)	NON-ADHÉRENTS (nets de taxes)
VERSION DIPLÔME*	9 400 €	11 500 €
À LA CARTE - MODULE DE 4 JOURS	2 400 €	2 760 €
À LA CARTE - MODULE DE 6 JOURS	3 100 €	3 600 €

*Packs offerts :

- Certification AMF et Abrégé des Marchés Financiers
- Certificats LCB-FT et Abus de Marché

AFG Formation, filiale de l'Association Française de la Gestion financière (AFG), a été créée en 2001 afin de concevoir et mettre en place des actions de formation continue propres à la gestion d'actifs.

A côté du PRAM, AFG Formation propose donc :

- des séminaires spécialisés et des parcours axés sur les différents métiers et techniques de gestion ; réunies dans un catalogue semestriel, ces formations peuvent

être aussi effectuées sur-mesure en entreprise.

- des modules d'e-training pour satisfaire aux obligations réglementaires de formation et d'actualisation des connaissances en matière de LCB-FT, Abus de marché et MIF II/ESMA.
- l'organisation de formations présentielles et distancielles et le passage de l'examen de certification ou de vérification des connaissances de l'AMF.

- ◆ Hervé SOUFFI,
h.souffi@afg.asso.fr
Tél : 01 44 94 94 37
- ◆ Sur notre site internet :
www.afgformation.fr

